

ERRORES EN LA COMUNICACIÓN SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO

Javier Reyes Ruiz / Elba Castro
Maestría en Educación Ambiental
Universidad de Guadalajara

LEÓN, GUANAJUATO, NOVIEMBRE 2011

Lo que ofrece el tema del cambio climático

1. “Carisma” para la divulgación



Lo que ofrece el tema del cambio climático

2. Propicia un abordaje interdisciplinario y desde la complejidad

Modelo sacado de:
Novo, María (1997) "El análisis de los problemas ambientales: modelos y metodología"
En: Novo, M. y R. Lara. *El análisis interdisciplinario de la problemática ambiental*. Tomo I. UNED/UNESCO/PNUMA, Madrid. P. 42



Modelo interdisciplinario para el análisis de problemas ambientales:
convergencia de múltiples perspectivas.



Lo que ofrece el tema del **cambio climático**

3. Se presta para pasar de una lógica publicitaria (catástrofe que vende) a la recuperación de historias y aprendizajes educativos



NIVELES PARA UNA ESTRATEGIA

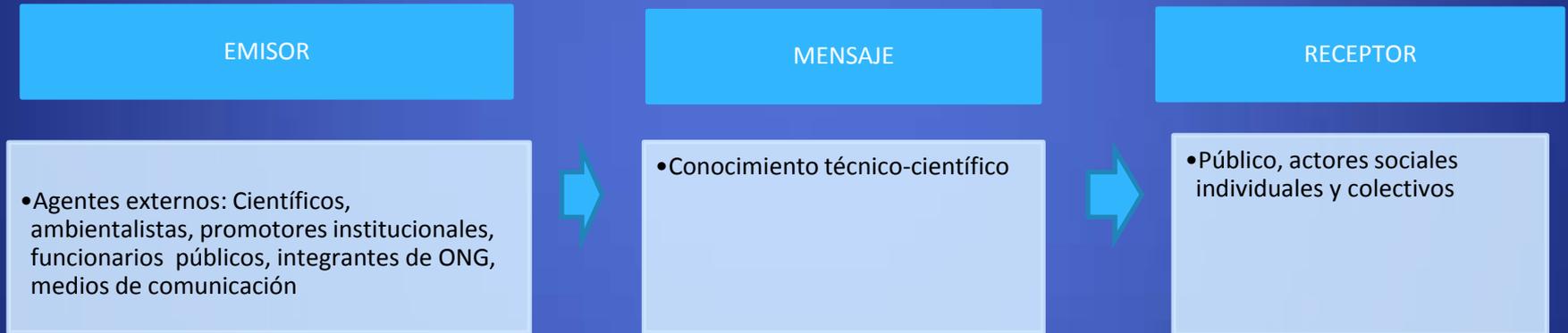
NIVEL 1: INFORMACIÓN /DIVULGACIÓN

NIVEL 2: COMUNICACIÓN

NIVEL 3: EDUCACIÓN

NIVEL 1

Información/Divulgación



NIVEL 2

Comunicación

INTERLOCUTOR
ESPECIALIZADO

DIÁLOGO DE SABERES
(científico y popular)

INTERLOCUTOR
POPULAR O LOCAL

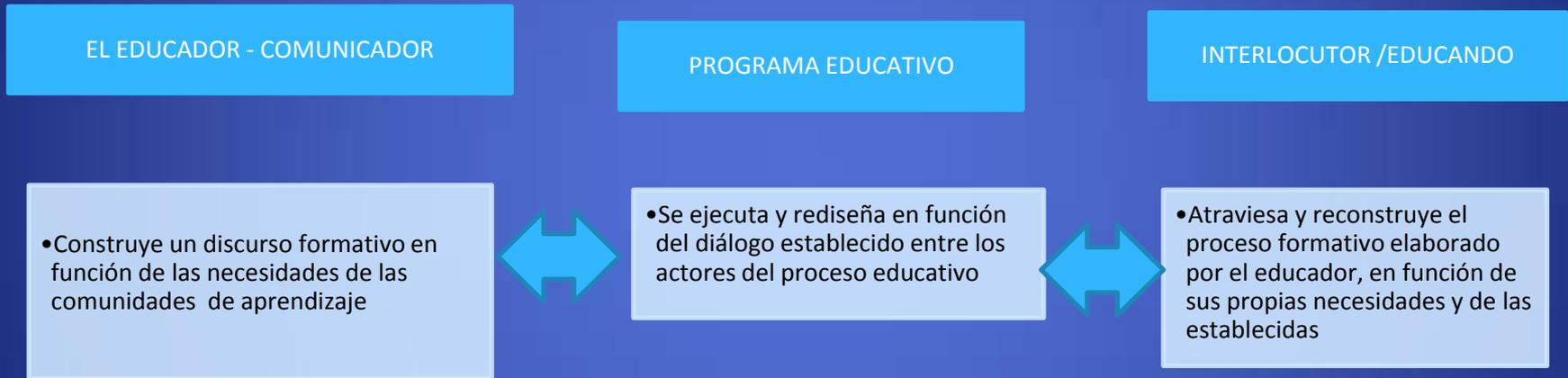
- Agentes externos: Científicos, ambientalistas, promotores institucionales, funcionarios públicos, integrantes de ONG, medios de comunicación

- Conduce a la construcción de conocimientos ambientales y de propuestas consensuadas

- Actores sociales locales: Líderes, dirigentes, autoridades, promotores, empresarios, habitantes.

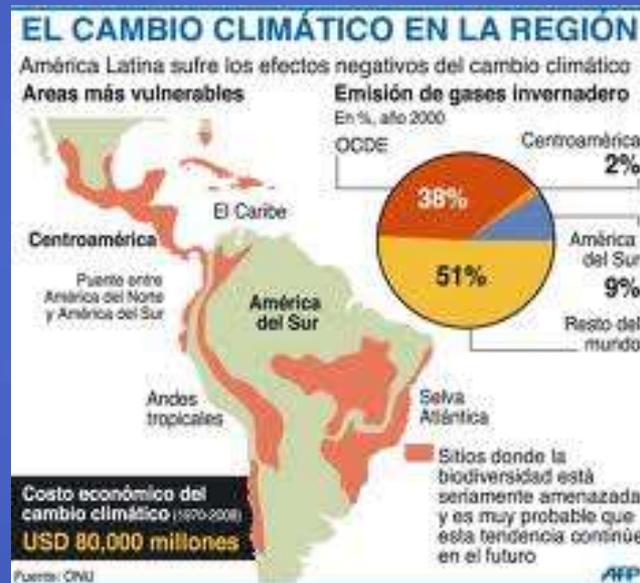
NIVEL 3

Educación



Limitaciones y errores

1. La ilusión de que el **dato suelto** es el “buen educador”, “el resorte” para la acción



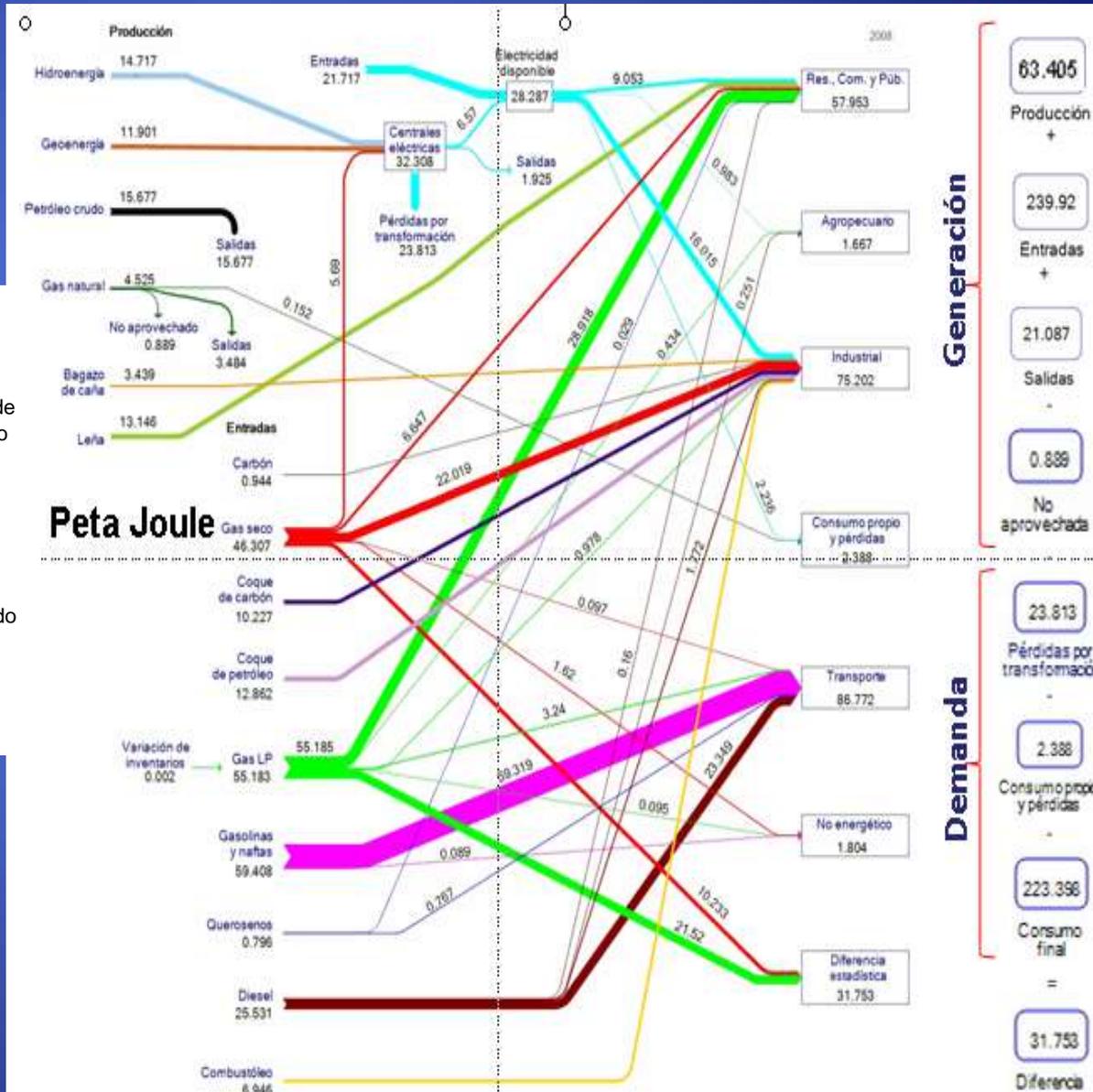
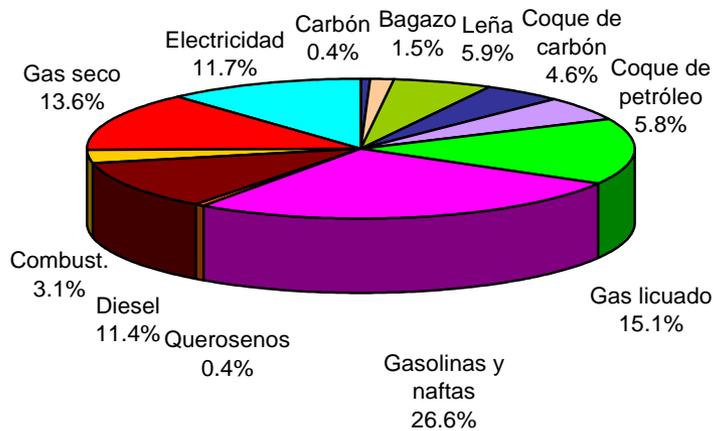
Se olvida: “la respuesta de los individuos sobre el medio ambiente no depende de la información, sino de lo que la información les represente” Serrano

Limitaciones y errores

2. Prolijidad de datos y cifras.

Identificación y actualización del Balance Energético por fuentes y sectores de Consumo en el Estado de Puebla

Estructura porcentual 2008



Limitaciones y errores

4. Mensajes homogéneos que no responden a lo que la gente es y piensa.



Limitaciones y errores

5. El monopolio cultural (no se cuestiona la racionalidad economicista ni se aceptan otros saberes)



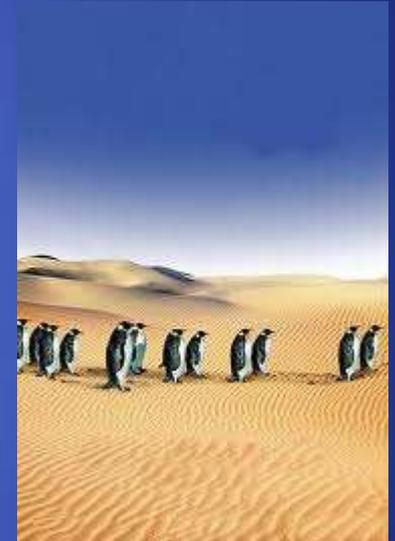
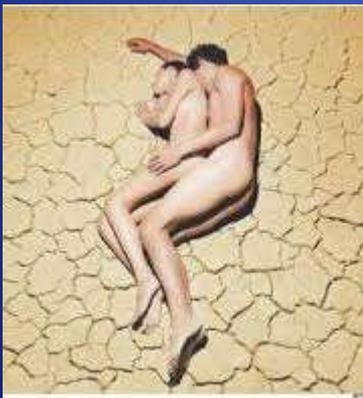
Limitaciones y errores

6. Prioridad a generar mensajes para que se divulguen, replicando fórmulas publicitarias



Limitaciones y errores

7. Enfoque apocalíptico que desmoviliza



Limitaciones y errores

8. Uso de los medios masivos sólo como vehículos de información y no como espacios de interlocución social (los ambientalistas influyen muy poco en las agendas de los MMI)

El cambio climático en la prensa
nacional: vulnerabilidad ambiental y
comunicación educativa

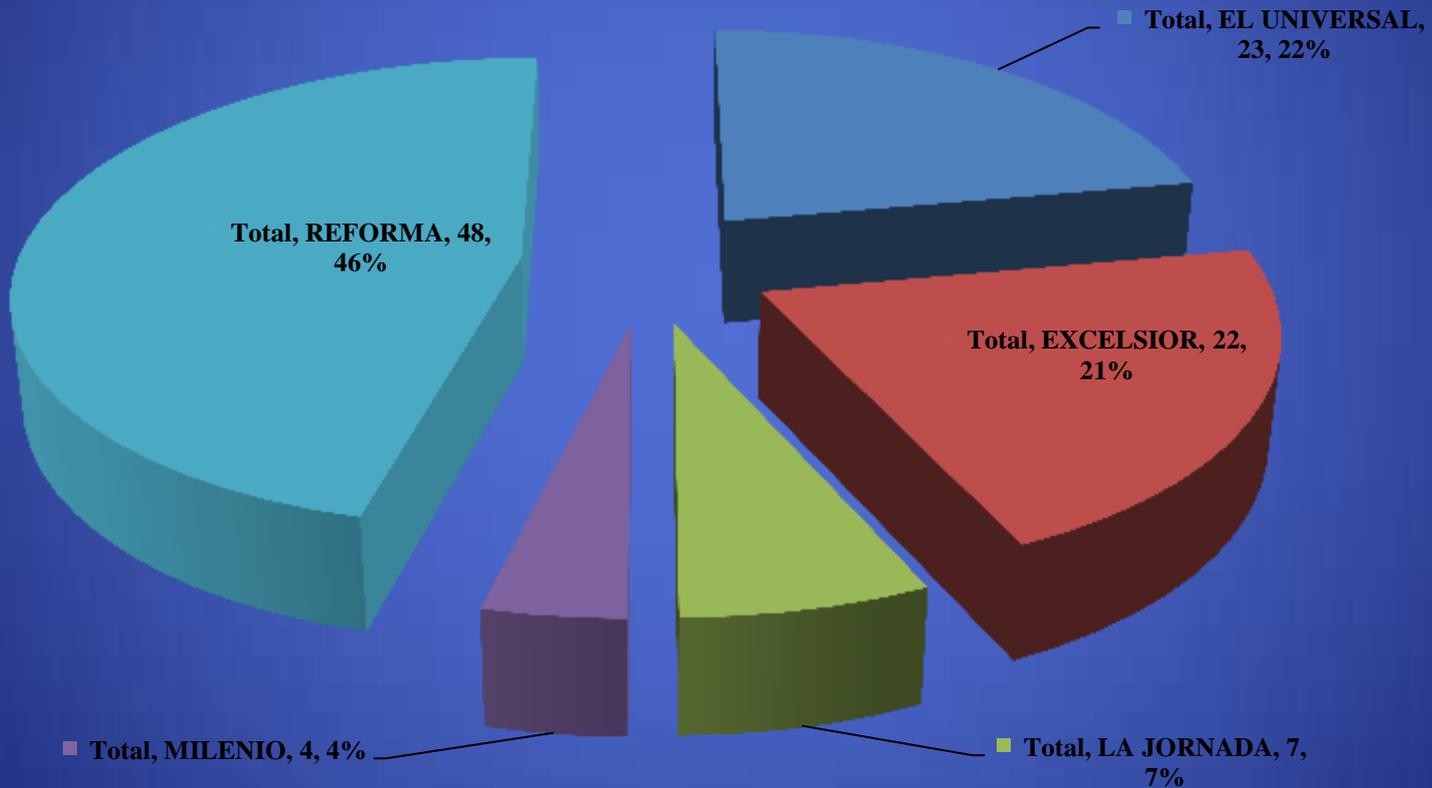
Investigación de:
Elba Castro (UdeG)
Juan Larrosa (ITESO)
Javier Reyes (UdeG)

Metodología

1. **Diarios revisados:** El Universal, Reforma, Milenio, El Excélsior, y La Jornada (por ser los de cobertura nacional y de mayor circulación)
2. **Período de análisis:** del 25 de mayo al 16 de junio de 2010, período que gira alrededor del “Día del medio ambiente”, que se conmemora el 5 de junio.
3. Se estableció un **doble análisis:**
 - i) de la agenda mediática ambiental que en general presenta la prensa nacional y
 - ii) del contenido, tratamiento, actores, tendencias y enfoques del abordaje del CC

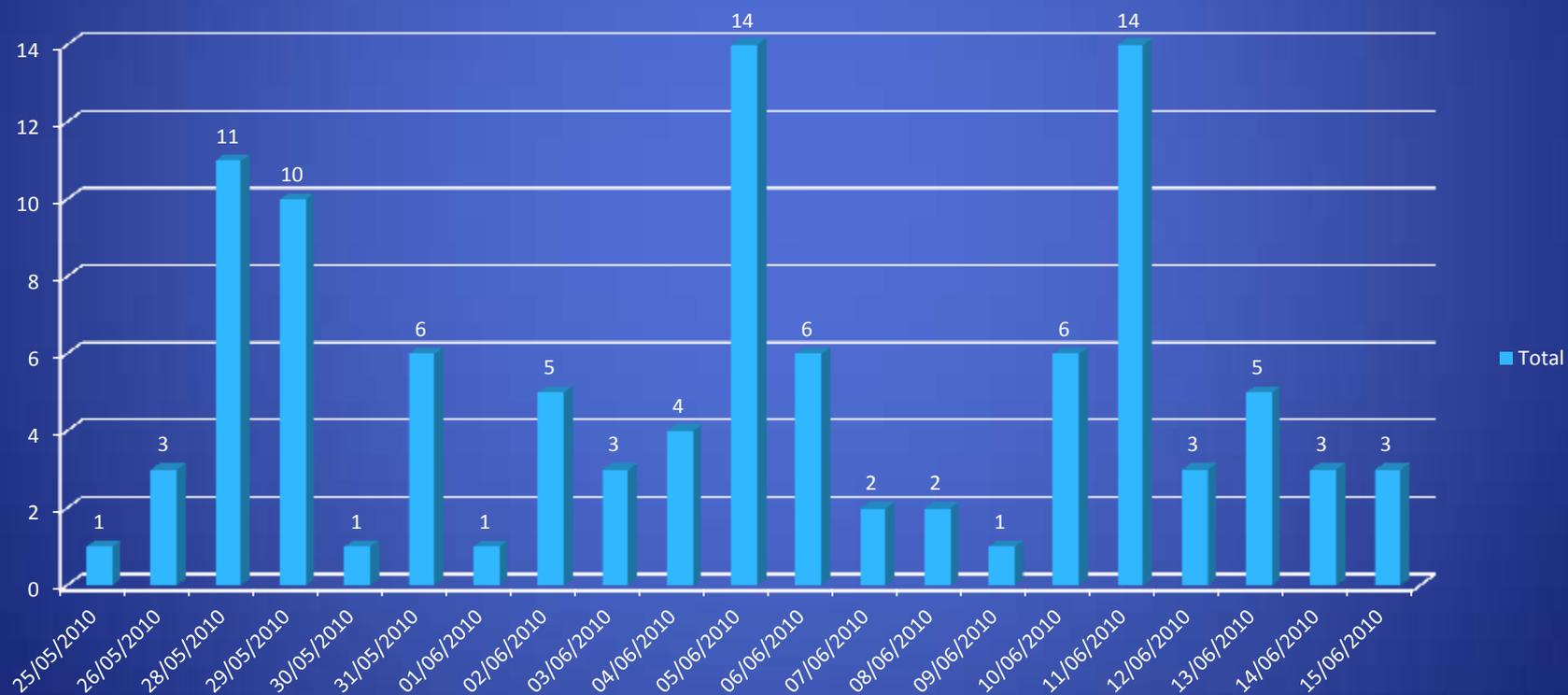
El CC es un tema desconocido para la prensa mexicana. Se habla de él, pero escasamente (104 notas de 1,621) . Sumando los cinco periódicos, se publicó un promedio de cuatro notas y media por día durante el período revisado. **El tema del CC tiene poca significación aún en las efemérides ambientales**

Número de notas que abordan cambio climático



Frecuencia de aparición de notas cambio climático

La cantidad encontrada el 5 de junio queda con muy poca diferencia de otros tres días (28 y 29 de mayo y 11 de junio), lo que parece mostrar que la efemérides sobre el medio ambiente no garantiza un abordaje distinto sobre el tema.



SUBTEMAS SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO

Los periódicos nacionales no están informando a sus lectores sobre todas las dimensiones que involucran al cambio climático. Falta hacer conexiones con otras áreas de la vida del país.

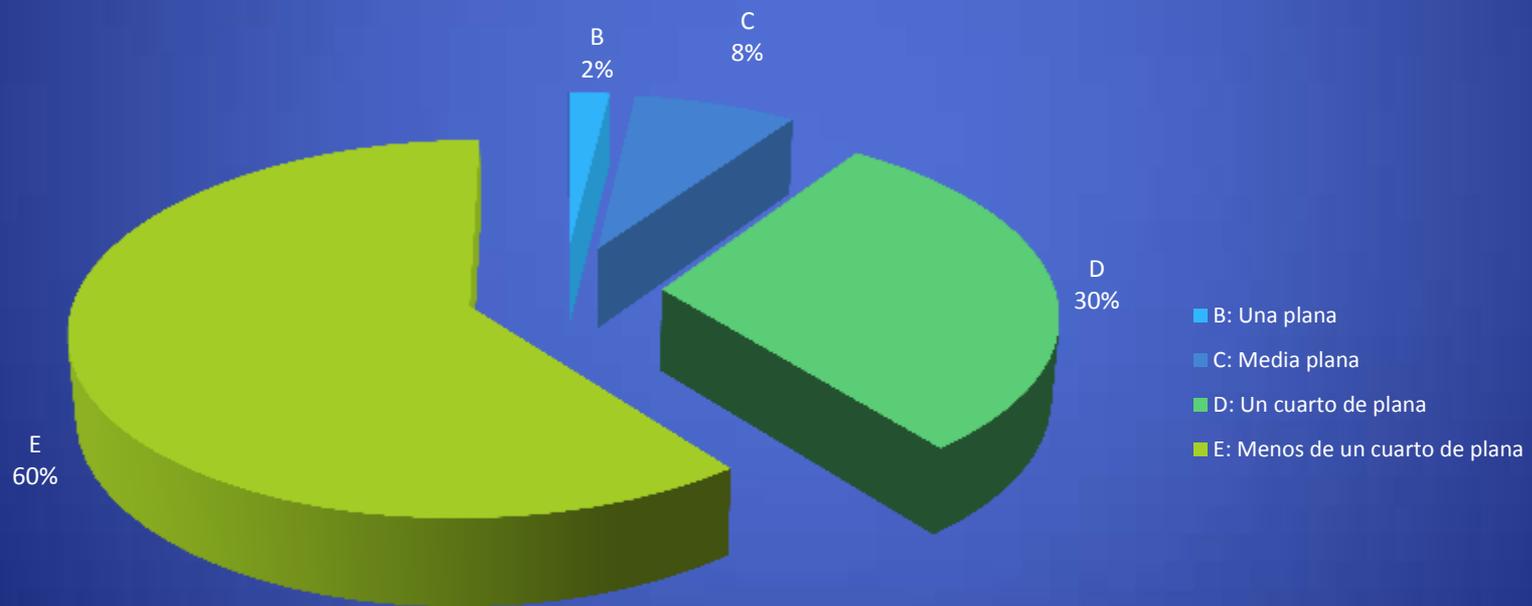
Es muy pobre el análisis sobre las causas de fondo que lo provocan.

Subtema del tema cambio climático



TAMAÑO DE LAS NOTAS SOBRE CAMBIO CLIMÁTICO

Si de restar importancia se trata, se encontró que de las 104 notas, el 60% tienen el tamaño de menos de un cuarto de plana. Sólo dos notas ocupan una plana completa. El 90% de las notas mide lo que un cuarto de plana o menos.



CONCLUSIONES DEL ESTUDIO

1. El medio ambiente no es un tema importante en la agenda pública expresada en la prensa escrita, por lo que no se refleja la preocupación social sobre el mismo. El tema del cambio climático es aún menos relevante, dado el espacio escaso y marginal y la baja frecuencia con la que se aborda.
2. La prensa escrita nacional aborda el tema del cambio climático:
 - Con superficialidad, sin aludir a la causalidad de fondo.
 - Sin contextualizarlo en el marco del modelo de desarrollo.
 - Con un tratamiento desconectado con otras dimensiones y problemas ambientales.
 - Sin abrirle espacio a posiciones críticas de quienes no comparten las vías convencionales de solución (Protocolo de Kioto).

CONCLUSIONES DEL ESTUDIO

3. La marginalidad del tema del CC en la prensa dificulta:

- El desarrollo de un pensamiento social sosegado, colectivo y profundo, y sus posibles soluciones.
- La necesaria vinculación entre el impacto del CC como problema global y las soluciones que a nivel local deben surgir desde una ciudadanía crítica y propositiva.

Posibles niveles

1. Procesar y priorizar datos relevantes



2. Diseñar procesos y mensajes educativos

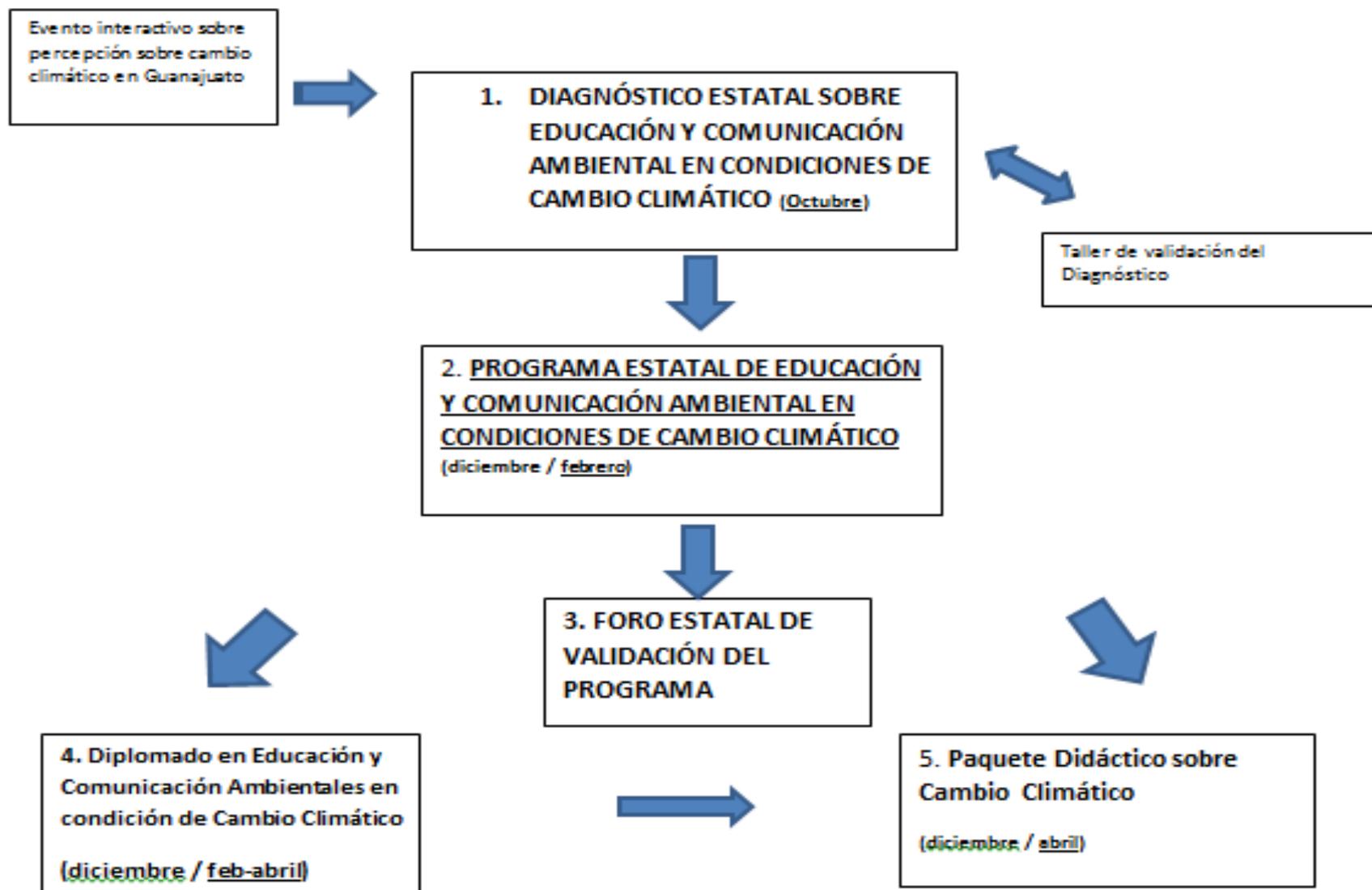


3. Generar procesos sociales (articulaciones)



4. Construir y fortalecer actores sociales

PROGRAMA ESTATAL DE EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN AMBIENTALES EN CONDICIONES DE CAMBIO CLIMÁTICO DE GUANAJUATO



ESO ES TODO

